



## **Influencer Contest 3.0 – FAQ**

### **À propos du concours**

Le Concours d'Influenceurs 3.0 s'adresse aux influenceurs Instagram souhaitant mener une action sociale au bénéfice de leur communauté. Le thème de cette édition est « Mwen Se Chanjman ! ».

### **Objectifs**

Lorsque des jeunes influenceurs décident de donner l'exemple, leur impact peut être considérable et inspirant. C'est dans cette optique que la Fondation Digicel lance, pour la troisième fois, son concours d'influenceurs. L'objectif est d'offrir à un influenceur l'opportunité de prouver son engagement et son désir de contribuer positivement à sa communauté, d'où le thème « Mwen Se Chanjman ! ».

### **Modalités de participation**

- Le participant doit être un citoyen haïtien résidant en Haïti ;
- Il doit disposer d'au moins 5,000 abonnés sur son compte Instagram personnel ;
- Son compte Instagram doit contenir des publications ;
- Le participant doit soumettre une vidéo de moins de 60 secondes à l'adresse [fondation.projet@digicelgroup.com](mailto:fondation.projet@digicelgroup.com) avant le 30 septembre 2024.

### **Récompense**

Le gagnant recevra une prime de 5,000 USD pour la réalisation de son activité, en partenariat avec la Fondation Digicel.

### **Documents à soumettre avec la vidéo**

- Une pièce d'identité ;
- L'identifiant Instagram ;
- Une description de l'activité.

### **Sélection du Jury et vote du Public**

Le jury sera composé des membres du personnel et du conseil de la Fondation Digicel. La sélection des meilleures vidéos se basera sur les critères suivants :

- Faisabilité du projet ;
- Pertinence du projet pour la communauté ;
- Durée de la vidéo (maximum 60 secondes) ;
- Respect du budget de 5,000 USD ;
- Qualité de la vidéo.
- Le public sera ensuite invité à voter pour l'activité qu'il trouve la plus pertinente ;
- La Fondation partagera des statistiques sur chaque vidéo publiée, telles que le nombre de personnes atteintes, les interactions et les impressions ;
- Les 3 influenceurs obtenant les meilleures performances seront désignés finalistes ;
- Le public pourra voter pour son finaliste préféré via la story Instagram de la Fondation Digicel. Après 24 heures, l'influenceur ayant reçu le plus de votes sera déclaré gagnant.

### **Calendrier du concours**

- 13 septembre : Lancement du concours ;
- 30 septembre : Date limite pour soumettre sa vidéo ;
- Du 3 au 20 octobre : Publication des vidéos sur le compte Instagram de la Fondation Digicel et vote du public ;
- 21 octobre : Annonce des 3 finalistes ;
- 22 - 23 octobre : Vote final via la story Instagram de la Fondation ;
- 23 octobre : Annonce du gagnant.